


| | | | | |
|-----|-------|------|-----------------------------|--|
| 御名前 | 山田太郎 | Mail | ×××××@gmail.com | |
| | | TEL | 080-××××-×××× | |
| 職種 | エンジニア | 住所 | 〒108-×××× 東京都港区××-××-××× | |


イラストは
必須では
ありません

| | |
|----------------|--|
| アイデア名 | 個人データは個人が管理 |
| アイデア概要 | <p>自分のDNAデータ、健康診断、医療カルテ、歯科の治療情報など個人医療・治療データはすべて個人が管理。自分の指定する病院や先生のQRコードを読み取ることで、カルテの開示、非開示の制御が可能になる。</p>  |
| データの民主化 | <ul style="list-style-type: none"> カルテ情報の開示・非開示を個人が管理 カルテ情報・医療履歴情報は個人の暗号化領域に保管 |
| IoT活用 | <ul style="list-style-type: none"> 体組成計のデータ、心拍データ、その他運動データも合わせて取得保存している |
| 企業とユーザーの新しい関係性 | <ul style="list-style-type: none"> セカンドオピニオンをもらいやすくなる 遠隔医療で名医に見てもらう 健康診断データを生命保険会社に提供することで、生保から特別なサービスやオファーがつけられる。 |
| 新しい価値 | <ul style="list-style-type: none"> CT撮影が1回で済む→医療費の削減 処方済みの薬がわかる→お薬手帳不要、飲み合わせ、副作用の確認ができる 問診表の記入の2度手間がなくなる |

(※) 本シートを提出した方は、アイデアアワード「参加同意書」に同意したとみなします

(※) 文字量の目安は、本ページにおさまること（文字やフレームの大きさは変えてOK）

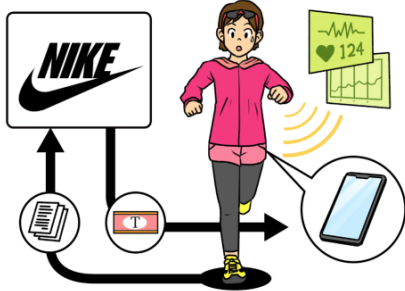
| | | | | |
|-----|-------|------|-----------------------------|--|
| 御名前 | 山田太郎 | Mail | ×××××@gmail.com | |
| | | TEL | 080-××××-×××× | |
| 職種 | エンジニア | 住所 | 〒108-×××× 東京都港区××-××-××× | |

| | | | |
|----------------|---|---|--|
| アイデア名 | シェアリングエコノミー | | |
| アイデア概要 | <p>損害保険会社が個人間カーシェアリング事業を展開。カーシェアの利用者は事前にクレカなどでカーシェア利用クーポンセットを購入。カーシェア利用時には検索すると利用可能な車が表示。個人情報の開示度合に応じてクーポンで利用できる日数や時間が延長可能に。コインパーキング事業者とも連携して割引利用も。</p> |  | |
| データの民主化 | <ul style="list-style-type: none"> 身元確認を行えたユーザーのみ自動車の保管場所を開示 交通違反の履歴やゴールド免許の有無に応じて、チケットやクーポンがもらえる 個人情報を利用開始と同時に損保会社に送信。保険契約も自動的に行われる（スマートコントラクト） | | |
| IoT活用 | <ul style="list-style-type: none"> 車のドアロックの解除。特定のユーザにのみ権利を与え解除できるようにする 車とパーキングメータが連携してチケットやクーポン、情報開示の度合に応じて一定時間無料になる | | |
| 企業とユーザーの新しい関係性 | <ul style="list-style-type: none"> 損害保険会社がカーシェアリング事業を通じて新たな顧客獲得 車をシェアしてくれるオーナーには企業からチケットやクーポンが発行されたり、年間の保険料を無料にしてくれる | | |
| 新しい価値 | <ul style="list-style-type: none"> 自分の行動履歴・個人情報の開示度合により提携パーキングが30分無料になる 過去の交通違反実績や事故履歴に応じてシェア料金が変動する | | |

(※) 本シートを提出した方は、アイデアアワード「参加同意書」に同意したとみなします

(※) 文字量の目安は、本ページにおさまること（文字やフレームの大きさは変えてOK）


| | | | | |
|-----|-------|------|-----------------------------|--|
| 御名前 | 山田太郎 | Mail | ×××××@gmail.com | |
| | | TEL | 080-××××-×××× | |
| 職種 | エンジニア | 住所 | 〒108-×××× 東京都港区××-××-××× | |

| | |
|----------------|--|
| アイデア名 | 顧客であり生産者: 共創プラットフォーム |
| アイデア概要 | <p>企業が製品やテクノロジーを公開し、外部の個人やコミュニティとのコラボレーションで付加価値を生み出す。顧客でもあ生産者でもある彼らはプロシューマーと呼ばれる。ランニングシューズにIoT記録装置を搭載。ユーザーの事前同意のもと、メーカーに送信される。メーカーは製品開発に役立つ情報入手。ユーザーは報酬としてチケット（クーポン）を受け取る。さらにシューズデータを別のウェアラブル装置（心拍モニター、血糖値モニター）と同期させ健康管理上の重要な知見を得る。チケットはシューズ購入時の割引やウェアラブルアプリの利用の際に消費される。</p>  |
| データの民主化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 個人の運動履歴データ・ランニングシューズのデータを自分が希望するメーカーに提供する ● 異なるメーカーに切り替えてデータを提供することも可能 |
| IoT活用 | <ul style="list-style-type: none"> ● シューズに組み込めるIoTセンサー。センサーの所有者が明確にできる ● 心拍モニター、血糖値モニター、その他ウェアラブルデバイスとの連携 |
| 企業とユーザーの新しい関係性 | <ul style="list-style-type: none"> ● 商品開発に関わることができる ● データ提供に対してクーポンやチケットなどを受け取れる |
| 新しい価値 | <ul style="list-style-type: none"> ● 市民とともに商品・サービス開発を行うリビングラボにも活用可能 ● メーカーと消費者による共創コミュニティを作ることが可能 |

(※) 本シートを提出した方は、アイデアアワード「参加同意書」に同意したとみなします

(※) 文字量の目安は、本ページにおさまること（文字やフレームの大きさは変えてOK）

| | | | | |
|-----|-------|------|-----------------------------|--|
| 御名前 | 山田太郎 | Mail | ×××××@gmail.com | |
| | | TEL | 080-××××-×××× | |
| 職種 | エンジニア | 住所 | 〒108-×××× 東京都港区××-××-××× | |

| アイデア名 | アイデア・ノウハウの共有プラットフォーム | |
|----------------|---|---|
| アイデア概要 | <p>アイデアやスケッチ、メモ、ビジネスモデルなどをサービス上に登録し公開。認証されたユーザはだれもが公開部分は閲覧可能。誰がアクセスしたかの履歴もわかる。機密情報は暗号化されており、許可された人だけアクセスできる。他人のアイデアからのフォーク（複製）、投稿・コメントに対して“いいね”を提供可能。いいねポイントが多い人は何らかの特典やサービスがうけられる。アイデアはスマホの音声認識、IoT機器（電子ペンや電子メモ）からも登録可能。</p> |  |
| データの民主化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 個人のアイデアやノウハウを個人が管理する ● 個人、IoT機器に開示するかは個人が決められる ● 個人同士も互いが許諾した範囲で開示非開示が可能 | |
| IoT活用 | <ul style="list-style-type: none"> ● アイデアをスマホに音声認識で登録。データは暗号化されてスマホ保存 ● アイデアを書く電子メモの内容もそのままスマホやサービスに保存 | |
| 企業とユーザーの新しい関係性 | <ul style="list-style-type: none"> ● 他人のアイデアからフォーク（複製）して発展可能 ● フォーク、投稿にはコメントやいいねがつく ● アイデアに興味ある企業からのオファーが来る ● 機密情報アクセスにはチケットが必要 | |
| 新しい価値 | <ul style="list-style-type: none"> ● 相手の身元を確実に確認した上でネット上で機密情報、ノウハウのやり取りが可能となる ● データはすべて個人が管理する ● 音声も手書きもアイデアを安全に管理できる ● 知財の管理プラットフォームに | |

(※) 本シートを提出した方は、アイデアアワード「参加同意書」に同意したとみなします

(※) 文字量の目安は、本ページにおさまること（文字やフレームの大きさは変えてOK）

①、②、③、④の入力は必須。

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>①課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体が弛んでしまい、過去の肉体を取り戻したい ・フィットネスクラブに通っていた時期があったが続かなかった ・ダイエットをしたいと考えているが長く続かない | <p>④ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客それぞれの個性を把握した上で最適な食事療法やトレーニングメニューを組む | <p>③独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3ヶ月で引き締まった体にする ・はじめの30日間は全額返金サービスがある | <p>⑨圧倒的な優位性</p> | <p>②顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主婦 ・ビジネスパーソン |
| | | | <p>⑤チャネル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・達成までの密なサポート ・印象的なテレビ広告 | |
| <p>⑦コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告宣伝費 ・アプリなどのシステム構築にかかる費用 ・施設設備の管理費 ・新規店舗をオープンするための費用 | | | <p>⑧収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会費 ・継続的な利用料（リピーター） | |